



Risques chimiques



Public

Travailleurs exposés à l'action d'agents CMR (cancérogènes, mutagènes et reprotoxiques).



Pré requis

Aucun.

100% de nos apprenants recommandent cette formation



Objectifs

Cette formation a pour objectif de :

- Présenter les grandes familles d'agents chimiques.
- Identifier les familles de risques (toxiques, corrosifs, inflammables, comburant...)



Modalités d'animation

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques et pratiques



Support

Remise de livret stagiaire à la fin de la formation.



Validation

Art. R4412-38 et R.4412-87 du code du travail : « tout chef d'établissement est tenu d'établir une notice pour chaque poste de travail exposant les travailleurs à des substances ou des préparations chimiques dangereuses. Cette notice est destinée à les informer des risques. L'employeur veille à ce que le personnel reçoive une formation quant aux précautions à prendre. »



Contenu

- Reconnaître un agent chimique dangereux et savoir l'utiliser en sécurité.
- Les étiquettes de produits chimiques (code du travail, transport, règlement CLP).
- La fiche de données de sécurité.
- Sensibilisation à la toxicologie industrielle.
- Mode de pénétration dans l'organisme.
- Les bonnes pratiques en fonction des familles de risques.
- Choix des mesures préventives et de protection.
- Organiser et gérer le stockage des produits.
- La prévention collective.
- La protection individuelle.
- La conduite à tenir en cas d'incident.
- L'évacuation des déchets chimiques.
- Cas concrets et débat en fonction des expériences des participants.

Accessibilité



Durée

7h de formation



Effectif

maximum 10 stagiaires



Tarif

Nous consulter



Formateur

Formateur spécialisé dans la prévention des risques



Agenda intra

voir : www.a2s-conseil.fr



Notre centre et nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. L'accès aux formations techniques fera l'objet d'une analyse avec notre référent.

Contactez-nous

03.28.48.53.38

contact@a2s-conseil.fr